

Näringslivskontoret

Översikt av ordinarie verksamhet, projekt och engagemang under 2017 - 2018

Näringslivskontoret, hädanefter Nk, har ett uppdrag att skapa förutsättningar för och att stödja en positiv utveckling av Nordanstigs näringsliv. Även föreningar och kommunens övriga verksamheter kan räkna med support. Över 70 verksamheter har under 2017 fått support i någon form. Vår uppgift är att stödja den som vill utveckla sin verksamhet, starta företag eller etablera sig i kommunen och arbetar efter principen en dörr in.

Ordinarie verksamhet

Företagsbesök – Planering, genomförande och uppföljning. Målet för 2018 är 50 företagsbesök av Nk medarbetare varav 20 med kommunledning. Syfte att genom kunskap om företagens verksamheter och behov kunna arbeta både strategiskt och operativt med näringslivs- och företagsutveckling samt ta fram underlag för politiska beslut. Dessutom ska besöken bidra till ett förbättrat företagsklimat.

Företagsträffar och nyhetsbrev - Planering och genomförande av företagsträffar samt skräddarsydd information till företagen via nyhetsbrev.

Rådgivning - Till företag som vill utveckla sin verksamhet agerar vi bollplank och lotsar vidare till företagsstödjande organisationer och finansieringskällor. Även föreningar får tillgång till rådgivning. Totalt över 70 rådgivningsaktiviteter från årsskiftet.

Starta eget-kurser arrangeras och synkas vår och höst i samarbete med Region Gävleborg, andra näringslivskontor i Hälsingland och med utbildningsanordnare. Nk medverkar i tid under träffarna.

Upplev Nordanstig – Turistinformation, marknadsföring och utveckling av besöksnäringen. Nk ansvarar för frågor som rör besöksnäringen. Det görs i nära samarbete med Nordanstig Turism ekonomisk förening, Visit Hälsingland Gästrikland VHG. Genom Upplev Nordanstig får besöksnäringen möjligheter att exponeras till en nationell och internationell marknad.

Landsbygdsutveckling - Nk samarbetar med landsbygdsföretagen och länsstyrelsen kring servicepunkter för att säkerställa distribution av livsmedel och bastjänster som post och drivmedel mm till kommunens ytterområden. Nk samarbetar även med andra Hälsingekommuner och Region Gävleborg inom landsbygdsutveckling

Näringslivsråd – Nk förbereder och genomför Näringslivsråd vid 4-6 tillfällen årligen. Rådet är ett organ för överläggningar, samråd och ömsesidig information mellan företagen och Nordanstigs kommunkoncern. Rådets näringslivsrepresentanter utgör en remissinstans för frågor som rör näringslivet i kommunen, och ger kommunen möjlighet att ta del av och beakta näringslivets synpunkter i ett tidigt skede.

Kulturråd - Nk förbereder och genomför kulturråd 6-8 ånger per år. Rådet ska bland annat ge kulturlivet möjlighet att ta initiativ till och att aktivt verka för förändring och utveckling av kommunens verksamheter som särskilt berör kulturområdet. En projektansökan förbereds i skrivande stund för att ge kulturen ett tillskott under två år på 1,7 milj. kronor för att marknadsföra kulturen i kommunen och för att skapa en samarbetsorganisation för detta.

Genomförande av Hållbar Tillväxtstrategi - En hållbar tillväxtstrategi utarbetades av Nk och antogs i september 2016 av KF. Genomförande pågår och fokus har fram till nu varit att växla upp kommunens, företags och föreningars investeringsmedel med externa. Tillsammans med andra enheter inom Samhällsutveckling & kommunikation har drygt 1,6 milj. kr från kommunen växlats upp 9 ggr

Näringslivskontoret

till en total volym på närmare 14.8 milj. kr med externa medel. 30 privata aktiebolag och 42 enskilda firmor (ej skogsägare) har startats i kommunen sedan tillväxtstrategin antogs.

Förbättrat företagsklimat – en del av Hållbar tillväxtstrategi

Resultat från dialogmötet den 5 oktober om att förbättra företagsklimatet i Nordanstig blev fyra prioriterade åtgärder. Medverkande var Nordanstigsföretagare, politiker och näringslivskontoret samt Svenskt Näringslivs representanter Christer Östlund och Lotta Persson. De fyra högst prioriterade åtgärderna:

- ”Hjälpa - inte stjälpa”. Det innebär att kommunens medarbetare och politiken aktivt ska hjälpa till att hitta lösningar för att underlätta för företagen. Förebild är Rättviks kommun – Tillväxt och tillsyn.
- Nordanstigs kommunen ska bli bättre på att berätta och informera om positiva nyheter.
- Kommunens politiker och tjänstemän ska göra fler företagsbesök. Besöken ska ha bättre struktur och mening jämfört med tidigare.
- Införa en företagslots som är företagarens kontakt med kommunen genom att koordinera de olika förvaltningarna till stöd för företaget och som hjälper till med andra offentliga kontakter.

Årets förebilder - Genomförande av ett årligt evenemang för att lyfta fram Nordanstigs förebilder och ambassadörer. I oktober 2017 genomfördes Nordanstigsgalan med utmärkelser till Årets ... i åtta klasser och 500 betalande besökare. Sponsring från företag och kommun samt ideellt arbete från föreningar. Att lyfta fram ambassadörer är en del i genomförandet av Hållbar Tillväxtstrategi.

Inflyttningslots och inflyttarfesten - Nk samarbetar med Sundsvalls kommun kring inflyttningsärenden till respektive kommun. Årligen genomförs en inflyttarfest för nya Nordanstigsinvånare.

Mentorprogram – Nk samarbetar med HNA och Närljus för att genomföra ett mentorskapsprogram med adepter och mentorer från de tre kommunerna. Från Nk: s sida handlar det om att identifiera och senare matcha adept och mentor samt delta i gemensamma övningar. Tre adepter och två mentorer deltar i programmet under 2018.

Mässor och marknadsföring av Nordanstig – Nk förbereder och deltar i olika mässor, oftast genom turistbyrån. Ex. *Allt för sjön* i Stockholm samt *Hem o Villamässan* i Sundsvall. Vi deltar också med reportage och annonsering i media ex. i SJ:s tågtidning. Medfinansiering och tid i Nordanstig Turism turistbroschyr.

Ersk-Mats gården och Hälsingegårdar – Ansvarig för Ersk-Matsgårdens verksamhet. Deltar i nätverket kring Hälsingegårdarna.

Projekt och strategiska satsningar 2018--

Näringslivskontoret kommer att vara projektägare till eller på annat sätt vara involverade i de projekt som beviljats medel. Det gäller följande:

Samarbete för Gränsutmärkning i Nordanstig - Nk är både projektägare och projektledare. Syftet är att identifiera och digitalisera fastighetsgränser i en korridor runt E4 och OKB mellan kommungränserna i norr o söder. Skogsstyrelsen med arbetslag söker och markerar gränsmarkeringar och Lantmäteriet möter in och registrerar. Projektid 3 år. Budget 1.648.816 kr. Medfinansiering 0 kr. Näringslivskontoret får full ersättning från projektet för nedlagd tid. Huvudfinansiär Landsbygdsprogrammet.

Scandinavian Xperience – Projekt på G genom Region Gävleborg. Syfte att implementera det internationella varumärket Scandinavian Xperience.

Näringslivskontoret

Kustfiskarelyftet – Vi är projektägare för två parallella projekt, projektledare ska projektanställas. Syftet är att öka lönsamheten för småskaliga kustfiskare i Gävleborg, Västernorrland och norra Uppsala län. Dessutom ska unga rekryteras till fiskeyrket och havets fångster förädlas. Projektid 2 år. Budget ca 1.648.816 kr. Budget 1.800.000 kr. Medfinansiering 0 kr, men möjlighet till ersättning för nedlagd tid som indirekt kostnad. Huvudfinansiärer Leader Gästrikebygden och Leader Mittland Plus.

Nordanstig Turism – Föreningen Nordanstig Turism är projektägare och anställer projektledare. Syfte att ”göra verkstad” av befintliga produkt- och upplevelseidéer inom besöksnäringen. Projektid 2 år. Budget 1.709.586kr. Huvudfinansiär Leader Utveckling Hälsingebygden, kommunens medfinansiering, Nk med 209.586 kr och Nk-medverkan i tid. Ideell tid från företagen 550 000kr.

Utveckla Destination Hassela, förstudie – Nk är projektägare och har upphandlat projektledare. Syftet är att visa hur området kring Hassela Ski Resort kan utvecklas till en åretruntdestination. Resultatet kan leda till investeringar på 5 års sikt på 50-100 milj. kr med Nk som pådrivande. Budget 230 000kr Huvudfinansiär Leader Utveckling Hälsingebygden och medfinansiering från Nk med 20 000kr.

LEA Hassela, Lokalekonomisk analys – Coompanion är projektledare. Syfte att ta reda på ekonomiska muskler och flöden i Hassela och ytterligare 9 orter i Gävleborg och Dalarna samt att man lokalt ska göra en utvecklingsplan. För Hassela synkar det med förstudien om destinationen. Projektid 6 månader. Nk medfinansiar med 10.000kr samt viss tid för support.

Företagande på lika villkor – Integrationsprojekt med HNA som projektledare. Syftet är att bjuda in nyanlända i Nordanstig, Hudiksvall och Söderhamns kommuner till en möjlighet att bli egna företagare. Det vänder sig till ca 800 personer med målet att 40 av dem ska bli företagare. Projektid 3 år. Budget 9.2 milj. kr. Huvudfinansiär TVV 6,0 milj kr. Övrig finansiering är egen tid från CFL, AF, Nyföretagarcentrum, näringslivskontoren i varav Nordanstig med 200.000 kr.

Bergsjö hotell – Nk har tagit initiativ till att förvärva Bergsjö Hotell. Det är en lämplig lokal som mötesplats för alla Nordanstigsbor och besökare för lunch, middag mm. Hotellet har ca 10 rum för uthyrning och ett restaurangkök. Byggnaden bör genomgå renovering och upprustning innan den tas i bruk för kommersiell verksamhet. I lokalerna kan hotell- och restaurangutbildning förläggas, personer i utanförskap eller i integrationsåtgärder få praktikplats. Dessutom kan matkultur av god kvalitet erbjudas med lokal och internationell anknytning. En verksamhet av detta slag är viktig som bidrag att göra Bergsjö till ”den lilla staden på landet” och en attraktiv del av Nordanstig.

Aktiva bolag med säte i kommunen, (skogs- och jordbruksfastigheter är inte inräknade):

Enskilda firmor	666
Privata AB	284
Handelsbolag	31
Ek. föreningar	14
Kommanditbolag	<u>13</u>
	1008

Sammanlagda siffror för 201 aktiebolag med F-skatt, betalar moms och är arbetsgivare:

Omsättning	Antal anställda	Årets resultat	Eget kapital	Kassa och bank
1 420 392 000	1 023	48 314 000	366 697 000	108 265 000 kr

Bergsjö den 20 november 2017

Ingeli Gagner