

# Minnesanteckningar Näringslivsråd 12 september 2023

## Närvarande:

- Ola Wigg (Politik)
- Lars Hed (Politik)
- Andreas Högdahl (Politik)
- Erik Hedlund (Kommunorganisationen)
- Mia Järliden (Kommunorganisationen)
- Jenny Norberg (Kommunorganisationen, adjungerad)
- Fredrik Lentz (Nordanstigs företagarförening)
- Eva Brunsell Eriksson (Nordanstigs företagarförening)
- Annika Wernerman (Nordanstigs företagarförening)
- Christer Moberg (Nordanstigs företagarförening)
- Per Johansson (Nordanstigs företagarförening)

## Frånvarande:

- Elisabeth Lindberg (Arbetsförmedlingen, adjungerad)
- Vi börjar med en presentation av alla deltagare då detta är första tillfället för ny sammansättning av näringslivsrådet.
- Val av ordförande
- Val av sekreterare
- Val av justerare av minnesanteckningar
- Syfte och roll för Näringslivsråd
- Näringslivsstrategin inkl bakgrundsrapport
- Nuläge Turism och Besöksnäring
- Höstens teman bland annat kompetensförsörjning
- Övriga frågor
  - Frågor från föreningen
  - AMK

## Agenda godkänns

Val av ordförande 2023-2024: Fredrik Lentz

Val av vice ordförande: Annika Westerman

Val av sekreterare: Jenny Norberg

Val av justerare av minnesanteckningar: Erik Hedlund

## Gemensam presentation och syftet med näringslivsråd

Mötet börjar med en presentation av samtliga deltagare som är med på mötet. Därefter går Mia igenom vad syftet är med näringslivsråd från kommunen som kallar till dessa möten.

## Genomgång av Näringslivsstrategin inkl nulägesrapport

Föredragning av de två dokumenten som mötesdeltagarna har fått vid kallelse till mötet. (se bilaga för presentation).

Konstateras efter genomgången att det var bra underlag till kommande arbete framåt.

## Nuläge Turism och Besöksnäring

Presentation om rapporten och dess innehåll som även fanns med i kallelsen till mötet. Dialog och samtal kring bordet om komplexiteten med begrepp som skiljer sig åt mellan

## Höstens tema

Mia presenterar ett förslag på tema för kommande möten under hösten: Kompetensförsörjning.

Dialog och samtal runt ordet med respektive deltagare om dess utmaningar framåt gällande personal och kompetensförsörjning. Sammanfattningsvis är att alla verksamheter oavsett kommunal eller privat står för stora utmaningar framåt. Där medrekrytering till en partner är av stor vikt och viljan att flytta till arbete kan bli svårare i framtiden.

Efter samtal kring bordet beslutas att ha det föreslagna temat under resterande möten 2023 och även 2024. Näringslivsenheten får i uppdrag att samordna och fylla kommande mötena med bra innehåll utifrån temat. Agendan i kalendern uppdateras vad innehållet blir till respektive möte.

## Övriga frågor

Inledande på denna punkt konstaterades att allmänna frågor är bra och att de kommer att tas upp på mötet för att gå igenom vad som är aktuellt just nu samt att det finns möjlighet att fånga upp ämnen som kan vara av vikt att ta vidare i andra sammanhang för tjänstemannen organisationen eller för politiken.

## Frågor från företagarföreningen

Företagarföreningen hade lämnat in frågor som de har funderingar och frågor kring inför mötet, finns med som bilaga längre ner i protokollet.

1. Paketutlämning för Hassela och Bergsjö efter stängning av Bergsjö Corner. Företager på orterna upplever att service försämrats.

Svar: Kommunen har inlett pågående dialog med PostNord om hur de tänker framåt och vi

2. Macken/Matställe i Hassela? Företagen upplever det som en brist att det enbart finns en pizzeria för Hasselaföretagen och boende.

Svar: Kommunen får information från flera om bristen gällande matsituationen i Hassela. Frågan lyfts i flera sammanhang så ev en lösning kan hittas.

3. Planer för marknadsföring av Nordanstigföretag – kommunens policy och önskan om samverkan.

Svar: Kommunen kan dela och sprida information som gäller för flera företag, dvs ex inbjudningar eller information från företagarföreningen. Inte marknadsföra eller informera om en enskild verksamhet. Kopplat till GDPR kan heller inte e-postadresser delas vidare från det system som kommunen har samlat de kontaktuppgifter som företagen själva har lagt in.

4. Kommer kommunen att ta fram något nytt material för broschyr och hur kommer samarbete att ske med Företagar- och Turismföreningen eller med företag, organisationer direkt. Upplev Nordanstig.

Svar: Utvärdering av sommaren kommer att göras i höst och där trycktmaterial, karta och digitala broschyrer finns med. Osäkert just nu vad och vad kommunen tänker göras nästa år.

5. Kompetensutveckling och rekrytering – Behov av restaurang och industriutbildningar

Svar: Delar näringslivets reflektion och kommer att vara fokus framöver hos näringslivsrådet.

6. Hassela. Vägarna i Hassela är undermåliga och behöver förbättras. Vandringsleder – önskemål om att kommunen söker bidrag för att bygga fler vandringsleder. Utveckling av området.

Svar: Gällande vägar så äger förärvande kommunen inga egna vägar utan det är vägföreningar som får bidrag till skötsel av kommunen.

På mötet kommer det fram att en remiss ute nu gällande vägbelysning som politiken gärna ser att fler lämnar in synpunkter på. Att få till ett möte för näringslivet gällande denna remiss skulle vara önskvärt. Jenny Norberg tar med sig frågan och undersöker om det är möjligt.

Idag har kommunen ansvar för två vandringsleder som de upprätthåller och ansvarar för: Kustleden och Vallstigen. För närvarande finns inga planer på att göra något mer i frågan från kommunalt perspektiv.

7. Uppskattat av Företagen i Nordanstig att det finns restauranger i Nordanstig. Måsen är ett gott exempel.

Svar: Kommunen kan inte mer än hålla med.

8. Bidrag från kommunen till Kick off med föreläsning med Anders Borg. Den 11 oktober planerar Företagare- och Turistföreningen en Kick Off med föreläsare Anders Borg. Anders Borg kommer utifrån sin omvärldsbevakning att inspirera åhörarna med bland annat vad vi har i Nordanstig som vi kan nyttja för att driva utveckling. Nordanstig Företagare och Turism vill söka stöd från kommunen till evenemanget.

Svar: Det finns inga medel på näringslivsenheten att bidra med till arrangemanget utan det ska näringslivsenheten kan vara behjälplig med är att stå för en lokal som Bergsgården och fika. Gäller det rena medel uppmanas föreningen att söka det föreningsbidrag som finns av kommunen.

### **AMK – Arbetsmarknadskunskap**

Mia informerar om att ett nytt arbetssätt kommer testas 21 & 22 november för att prata om gymnasie- och yrkesval med elever i årskurs 8 och 9 i Nordanstigs kommun. Med långsiktigt mål att få fler att utbilda sig mer och till högre studier. Det blir föreläsning för eleverna i deras klassrum tillsammans med en minmässa dagtid samt en föreläsning och minimässa för föräldrar, politik och allmänheten på kvällen. Allt för att visa på vilka olika typer av yrken och utbildningar det finns.

Arbetsmarknadskunskap är ett franchisekoncept som finansieras av offentliga och privata arbetsgivare inom en region och är oftast knutna till Handelskammaren. I år kommer kommunikatörerna komma från Handelskammaren Mitt (Sundsvall/ Östersund).

### **Utfart Plyfa**

Fredrik beskriver den riskfyllda utfarten kopplad till hastighet vid in- och utfart till Plyfa. Om hastigheten skulle sänkas är chansen större att en större trafikolycka med lastbil uteblir.

- Frågan om hastighetsförändring tar Erik Hedlund med sig i dialog med Trafikverket.

### **Nätverksträff**

Jenny lyfter frågan om samverkan med företagarföreningen gällande nätverksträffar. Samtal kring bordet om vad som har gjorts historiskt och vad som skulle vara intressant idag. Tydlig enighet i att just nu finns inga tydliga forum eller plats för företagare att träffas.

- Företagarföreningen tar med sig frågan och undersöker om det skulle vara möjligt.
  - o Ex frukost, lunch på samma plats eller hos någon enskild företag.

**Nästa möte: Måndag den 9 oktober**

Vid anteckningarna

*Jenny Norberg*



# Näringslivsstrategi

## för Nordanstigs kommun 2023-2030

2023-09-12

Nordanstig *Naturligtvis*  
Här förverkligar du dina livsdrömmar



## Målen vi vill stärka

### Kommunala mål:

- Befolkningen ska öka till 10 000 invånare
- Utbildningsnivån ska öka
- Minskad miljöpåverkan och högre biologisk mångfald
- Ökad jämlikhet och folkhälsa

### Regionala mål:

- Gävleborg har ett konkurrenskraftigt näringsliv och hållbar arbetsmarknad
- Gävleborg har en jämställd och jämlik arbetsmarknad
- Gävleborg har ett brett, diversifierat och inkluderande näringsliv
- Gävleborg har ett starkt och internationellt konkurrenskraftigt näringsliv
- Gävleborg har höjt utbildningsnivån på alla nivåer och skillnader mellan grupper har minskat

## Processen

### Bakgrundsrapport

Fakta och förutsättningar – November 2022

### Workshops och samråd

Februari 2022 – Februari 2023

### Sammanfattas i strategidokumentet

April 2023

## Processens hållpunkter



## 7 målområden

### Förutsättningar (inom avgränsningarna)

1. Sundsvallsregionen – *Förstorad lokal arbetsmarknadsregion*
2. Konkurrenskraft – *Företagen kan möta samhällsförändringarna*
3. Kompetensförsörjning – *Fungerande matchning på arbetsmarknaden*

### Fokusområden

1. Myndighetsutövning – *Lätt att göra rätt*
2. Boendekommunstödjande näringsliv – *Skapar värde att flytta in och stanna kvar*
3. Dynamiskt och jämställt näringsliv – *Diversitet och jämlikhet stärker näringslivet*
4. Växande småföretag – *Organisk tillväxt i befintliga företag*

**Svårt att mäta och följa Förutsättningarna. Större egen rådighet i Fokusområdena**

**Målbilderna leder till prioriteringar för det näringslivsfrämjande arbetet**



## Detta leder till att vi exempelvis prioriterar:

- Helhetsgrepp på *En väg in*, vad kan stärkas i erbjudandet och kommunikationen? Digitalisera vissa funktioner.
- Fortsätta stärka företagets tillgång till det företagsfrämjande systemet inklusive nyföretagande.
- Täta dialoger och uppföljningar (punktmarkering) av företag ca 5-12 anställda för att fånga upp deras behov. **Proaktivt arbete.**
- Dialogmöten med näringslivet med tema exempelvis: *Att möta en ny generations förväntningar på arbetslivet.*
- Skapa förutsättningar för nätverk. Till exempel kvinnliga företagare i Nordanstig.
- Samordna och processleda intressenter kring turism med start i Hassela.
- Fortsätta *Exportresan*.
- Upphandlingsskola.
- Aktiviteter som genomförs tillsammans med *Sundsvallsregionens* kommuner och företag. Till exempel *Business Arena* och *International house*.
- Omvärldsbevakning för Nordanstigs företag. Exempelvis Samverkan, hållbarhet, digitalisering. Förutsättningar för besöksnäring

## Detta leder till att vi exempelvis inte skulle prioritera uppsökande aktiviteter som:

- Uppsökande Nyföretagande.
  - Uppsökande och proaktivt arbete för etableringar av storskaliga mark- och personalintensiva företag.
  - Insatser mot bolag som verkar på en lokal marknad.
- 
- Observera att *En väg in* fortsatt kommer att gälla **alla** företag. Detta gäller uppsökande och proaktiva insatser.



# Indikatorer



## Egen rådighet

Ökad jämlikhet och diversifiering av näringslivet, Indikatorer	Ambition	Nordanstig	År
Branschbredd, andel (%)	Öka	26,2	2021
Egenföretagare, kvinnor (Antal)	Öka	198	2021
Antal förvärsarbetande (16+ år) inom kulturella och personliga tjänster m.m., dagbefolkning (Antal)	Öka	111	2021

Källa: Kolada

Stärkt småföretagande, Indikatorer	Ambition	Nordanstig	År
Omsättning företag 5-15 anställda	Öka	Måts från 2023	
Småföretag, 10-49 anställda <sup>1</sup> (Antal)	Öka	Måts från 2023	

Källa: Bolagsverket

Myndighetsutövning, Indikatorer	Ambition	Nordanstig	År
Företagsklimat enl. Öj (Insikt) - Totalt, NKI	Öka årligen	Måts från 2023	

Källa: Kolada

Boendekommun stödjande företag, Indikatorer	Ambition	Nordanstig	År
Förvärsarbetande inom handel, dagbefolkning. (Antal)	Öka	209	2021
Förvärsarbetande inom hotell- och restaurangverksamhet, dagbefolkning. (Antal)	Öka	60	2021

Källa: Kolada

Besöksnäring

## Turism



*”Människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning under kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra personliga syften.”*

(Källa: Turismens begreppsnyckel, Tillväxtverket)

## Turisten/Besökaren



Vi väljer att använda dessa båda begrepp för samma sak:

*En person som genomför en resa där huvudresemålet ligger utanför den vanliga omgivningen. Resan varar mindre än ett år och syftet med resan är affärer, fritid eller andra personliga syften.*

## Utvecklingen för turism/besöksservice– att möta besökarens behov



## Besöksnäring

- Allmänt vedertagen definition saknas.
- Kopplat till turisternas direktkonsumtion. Mäts i Sverige i Turismräkenskaperna (TSA), en grupp av SNI -koder.

Besöksnäring för oss:

*"De företag och aktörer som har en SNI -kod som ryms inom turisträkenskaperna (TSA)"*



# Nordanstig



## Besöksnäringen i Nordanstig:

Företag	Omsättning	Antal anställda	Bransch
CircleK i Gnarp	100 000 000 kr	11	Bensinstationer
Ica Bergsjö	72 594 000 kr	17	Livsmedelsbutiker med brett sortiment
Ica Harmånger	51 318 000 kr	15	Livsmedelsbutiker med brett sortiment
OKQ8 Gnarp	41 031 000 kr	4	Bensinstationer
Ica Gnarp	29 246 000 kr	10	Livsmedelsbutiker med brett sortiment
Hassela Ski Resort	23 123 000 kr	22*	Hotell med restaurang
Coop Hassela	18 000 000 kr	10	Livsmedelsbutiker med brett sortiment
llsbo Bensin & Service	11 273 000 kr	6	Bensinstationer
Trolska Skogen	7 000 000 kr	50*	Artistisk verksamhet
Värmebutiken i Hälsingland	6 710 000 kr	1	Butiker för vitvaror
B.E.S.T.Å. i Mellanfjärden	6 280 000 kr	8	Restauranger
Andersson Buss i llsbo	5 206 000 kr	3	Charterbussföretag
En liten sjökrog	4 500 000 kr	18*	Restauranger
Brobergs Buss i Gnarp AB	3 800 000 kr	3	Charterbussföretag
Kajutan i Stocka	3 700 000 kr	3	Livsmedelsbutiker med brett sortiment

\*Säsongsanställda, ej årsarbete.

■ För riktig uppskattning från företagen. CircleK enligt ansvar för drivmedelsföretag varifrån dessa uppgifter inte redovisas i det företag som skätersstationen och butikskedjan. Dessa har en omsättning på drygt 18 miljarder kronor. Uppgiften bedöms relevant för jämförbarhet.  
■ För uppskattning i samråd med butikschef. Modebolaget i ämnesvisar inte verksamheten publikt.  
■ Uppgifter från företagen.  
■ Uppgifter från företagen. Modebolaget i ämnesvisar inte verksamheten publikt.

## Reflektioner



- Turisten i Nordanstig är:
  - Genomresande
  - Dagbesökare
  - Ägare av Fritidshus
- Nordanstigs kommersiella reseanledningar verkar i första hand på en lokal/regional marknad.
- Livsmedel och drivmedel är besöksnäringens största företag.
  - Men de identifierar sig inte alltid som besöksnäring då turister utgör en liten del av deras försäljning
  - Dessa har dock stora intäkter via turism och många anställda samt levererar värdefull service till Nordanstigs befolkning.
- Kostnadsfria reseanledningar
  - Vi saknar i dagsläget kartläggning om våra kostnadsfria värden och dess attraktivitet. Exempelvis klättring har uppmärksammats som ett reseanledning
  - Infrastruktur för tillgänglig natur. Människor vill ut i naturen men är inte rustade
- Kommunens rådighet
  - Vallstigen, Kustleden, klättring, företagsklimat, samhällsplanering
  - Konflikter: Utryckning, parkering, vägföreningar

# Indikatorer

## Egen rådighet

Ökad jämlikhet och diversifiering av näringslivet, Indikatorer	Ambition	Nordanstig	År
Branschbredd, andel (%)	Öka	26,2	2021
Egenföretagare, kvinnor (Antal)	Öka	198	2021
Antal förvärsarbetande (16- år) inom kulturella och personliga tjänster m.m., dagbefolkning (Antal)	Öka	111	2021

Källa: Eskole

Myndighetsutövning, Indikatorer	Ambition	Nordanstig	År
Företagsklimat enl. OJ (Inskri) - Totalt, NKI	Öka årligen	Mått från 2023	

Källa: Eskole

Stärkt småföretagssektor, Indikatorer	Ambition	Nordanstig	År
Omsättning företag 5-15 anställda	Öka	Mått från 2023	
Småföretag, 10-49 anställda (Antal)	Öka	Mått från 2023	

Källa: Bolagsverket

Borandekommun stödjarde företag, Indikatorer	Ambition	Nordanstig	År
Förvärsarbetande inom handel, dagbefolkning, (Antal)	Öka	209	2021
Förvärsarbetande inom hotell- och restaurangverksamhet, dagbefolkning, (Antal)	Öka	60	2021

Källa: Eskole

Besöksnäring

## Bilaga 3

### Frågeställningar från Företagar- och Turisimföreningen till Övriga frågor

1. Paketutlämning för Hassela och Bergsjö efter stängning av Bergsjö Corner. Företager på orterna upplever att service försämrats.
2. Macken/Matställe i Hassela? Företagen upplever det som en brist att det enbart finns en pizzeria för Hassela-företagen och boende.
3. Planer för marknadsföring av Nordanstig-företag- kommunens policy och önskan om samverkan.
4. Kommer kommunen att ta fram något nytt material för broschyr och hur kommer samarbete att ske med Företagar- och Turisimföreningen eller med företag, organisationer direkt. Upplev Nordanstig.
5. Kompetensutveckling och rekrytering – Behov av restaurang och industriutbildningar
6. Hassela. Vägarna i Hassela är undermåliga och behöver förbättras. Vandringslederönskemål om att kommunen söker bidrag för att bygga fler vandringsleder. Utveckling av området.
7. Uppskattat av Företagen i Nordanstig att det finns restauranger i Nordanstig. Måsen är ett gott exempel.
8. Bidrag från kommunen till Kick off med föreläsning med Anders Borg. Den 11 oktober planerar Företagare och Turisimföreningen en Kick Off med föreläsare Anders Borg. Anders Borg kommer utifrån sin omvärldsbevakning att inspirera åhörarna med bland annat vad vi har i Nordanstig som vi kan nyttja för att driva utveckling. Nordanstig Företagare och Turism vill söka stöd från kommunen till evenemanget.