

Minnesanteckningar Näringslivsråd 9 maj 2023

Närvarande:

- Ola Wigg (Politik)
- Lars Hed (Politik)
- Andreas Högdahl (Politik)
- Erik Hedlund (Kommunorganisationen)
- Mia Järliden (Kommunorganisationen)
- Tomas Ahlström (Kommunorganisationen, adjungerad)
- Jenny Norberg (Kommunorganisationen, adjungerad)
- Marie Westin (Nordanstigs företagarförening)
- Fredrik Lentz (Nordanstigs företagarförening)
- Ulf Broman (Nordanstigs företagarförening)
- Niclas Uddman (Nordanstigs företagarförening)
- Lisa Östman (Nordanstigs företagarförening)

Frånvarande:

- Elisabeth Lindberg (Arbetsförmedlingen, adjungerad)

Agenda godkänns

Val av ordförande: Lars Hed delegerar ordförandeskapet till Fredrik Lentz. Val av ordinarie ordförande vid nästa råd.

Sekreterare: Tomas Ahlström

Justerare: Marie Westin

Vikarierande Näringslivsutvecklare

Jenny Norbergs presenteras. Hon ska vara vikarierande Näringslivsutvecklare från 29 maj till och med mitten av februari 2024. Jenny kommer från en roll i näringslivet men har tidigare arbetat 10 år med näringslivsfrågor i Ljusdals kommun.

De närvarande på mötet presenterade sig.

Status Näringslivsstrategi

Föredragning av Näringslivsstrategi som tidigare under dagen bifölls i Kommunstyrelsen (se bilaga för presentation).

Niclas Uddman överlämnar en utskrivna version av synpunkter från Föreningen Nordanstig Turism genom ordförande Ingeli Gagner.

Status för eventuell sammanslagning av Nordanstig Turism och Nordanstigs företagarförening

Lisa Östman informerar att processen fortgår och att båda föreningarna har årsmöten i slutet av månaden och att frågan finns på båda dagordningarna.

Kommunikationsvägar mellan kommun och företag

Niclas Uddman önskar lyfta frågan om det Facebookkonto *Näringsliv Nordanstig* som fanns tidigare samt hur kommunikationen kan förbättras.

Mia Järliden informerar att beslut har tagits att nyttja kommunorganisationen kommunikationsenhet som stöd i extern kommunikation. Detta val grundar sig i en resursfördelningsfråga. Att upprätthålla ett eget konto kräver exempelvis att hennes personal arbetar helger eftersom kommentarer och meddelanden måste besvaras skyndsamt vilket också skulle medföra arbetsrättsliga konsekvenser med helgarbete etcetera. Denna funktion finns redan på kommunikationsavdelningen. Redan vis skapandet av Näringsliv Nordanstig har kommunikationsavdelningen meddelat att man inte kommer ta något form av ansvar för kanalen men sagt okej till att använda kommunens logotype.

Vidare så fick *Näringsliv Nordanstig* aldrig någon större mängd följare eller interaktion. Kommunens egen Facebookkanal har större spridning och näringslivsfrågor kommer få utrymme i denna kanal vilket också bedöms förbättra möjligheten för informationsspridning.

Näringslivsavdelningen skickar med hjälp av kommunikationsavdelningen ut nyheter via mejl som går att läsa på websidan. Tillgänglighetsdirektivet tvingar dock offentlig verksamhet att göra denna typ av utskick mycket enkla och tydliga.

Marie lyfter att hon tagit upp frågan om mejlutskickens stela utseende tidigare.

Niclas uppger att han inte läser den typen av mejl och önskar fört till protokollet att han tycker det är ett dåligt beslut att lägga ner Facebookkanalen *Näringsliv Nordanstig*.

Höstens näringslivsråd

Mötet enas om ett förslag att öka dialogen under hösten och ha tre näringslivsråd à tre timmar klockan 16-19 samt fyra näringslivsråd under våren 2024. Höstens näringslivsråd ska förläggas innan andra halvan av november månad då intensiteten för företagen går upp inför julen.

Lisa Östman ska återkomma efter Företagarföreningens årsmöte i slutet av maj med en lista på de fem personer som ska representera föreningen i Näringslivsrådet. När namnen är presenterade kallar kommunorganisationen till höstens möten.

Rapporter:

Marie:

LRF arbetar vidare enligt livsmedelsstrategin i samverkan med kommunorganisationen och främst Anna Heijbel. Man fördjupar arbetet med beredskapsfrågor. Tillsammans med Kost- och städ på kommunorganisationen arbetar man med *Smakresan*. *Kostrundan* kommer gå av stapeln den 30 september 2023.

Niclas:

Olika aktiviteter kommer att ske i parken i Strömsbruk under sommaren.

Andreas:

Olyckligt för Hassela att macken stängt sina luncher. Nu finns pizzerian men vore bra med möjlighet till omväxling.

Ola:

Denna mandatperiod avser man investera i byggande i kommunen med de medel man sparat ihop tidigare. Upphandling av Säbo ska vara avslutad till midsommar. Idrottshallen i Bergsjö är på gång den också.

Etableringen i Torsboda gör att man tror på behov av bostäder i Gnarpområdet.

Lars:

Detaljplaner i Gnarp på gång. Sporthallen i Bergsjö är öppen för anbud. Livsmedelsbutikerna i kommunen är pressade och marginalerna minskar. Mediebilderna speglar inte hur det ser ut i kommunen.

Fredrik:

Oklarheter kring Hassela Skis eventuella investering i sittlift. Anläggningens utveckling är av hög vikt för Hassela.

Plyfas produktion minskar givet konjunkturen. Som en konsekvens har man tvingats minska även personalstyrkan. Detta har till viss del lösts med pensionsavgångar men några medarbetare har ändå tyvärr behövt sägas upp. Man har gått ner ett arbetsskift.

Hela leverantörskedja präglas av ovisshet. Framtiden som går att överblicka har minskat. Bostadsbristen i Sverige skjuts framåt med ett minskat byggande nu. Över tid känns ändå läget positivt, behovet av Plyfas produkter kommer inte försvinna. Den svaga kronan är positiv för ett exporterande företag som säljer i Euro precis som vid finanskrisen.

Mia:

Kommunen kommer att ha pop-up turistinformation under sommaren och schemaläggning pågår. Det kommer komma upp nya turistskyltar och en karta i kommunen inom kort.

Ulf:

Kustvägen genomför aktiviteter. Man bygger information om djur och natur inom ramen för ett Leaderprojekt. Hudiksvalls kommun kommer att köpa av bageriet (Lindhs). Processen för tillstånd och tillsyn är lättare och smidigare än i Sundsvall.

Lisa:

Företaget har tagit in en ny anställd vilket är positivt.

Vägen mellan Sörfjärden och Hårte håller låg nivå och kommer sannolikt att rivas upp och grusas på stora sträckor. Ansträngningar pågår att få sträckan klassad som Allmän väg. Detta skulle betyda att Trafikverket får ansvar för underhåll. I dagsläget är dock detta svårt. Trafikverket vill snarare minska sina åtaganden för vägnätet.

Nästa möte

Kallelse efter årsmöte Nordanstigs företagarförening

Näringslivsstrategi

för Nordanstigs kommun 2023-2030

2023-05-09

Nordanstig *Naturligtvis*
Här förverkligar du dina livsdrömmar

Målen vi vill stärka

Kommunala mål:

- Befolkningen ska öka till 10 000 invånare
- Utbildningsnivån ska öka
- Minskad miljöpåverkan och högre biologisk mångfald
- Ökad jämlikhet och folkhälsa

Regionala mål:

- Gävleborg har ett konkurrenskraftigt näringsliv och hållbar arbetsmarknad
- Gävleborg har en jämställd och jämlik arbetsmarknad
- Gävleborg har ett brett, diversifierat och inkluderande näringsliv
- Gävleborg har ett starkt och internationellt konkurrenskraftigt näringsliv
- Gävleborg har höjt utbildningsnivån på alla nivåer och skillnader mellan grupper har minskat

Processen

Bakgrundsrapport

Fakta och förutsättningar – November 2022

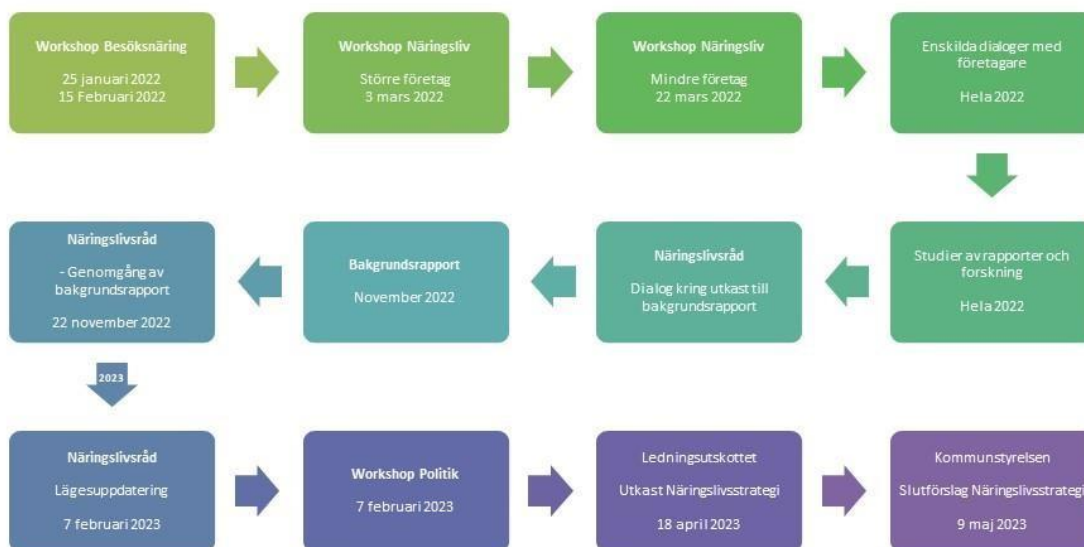
Workshops och samråd

Februari 2022 – Februari 2023

Sammanfattas i strategidokumentet

April 2023

Processens hållpunkter



7 målområden

Förutsättningar (inom avgränsningarna)

1. Sundsvallsregionen – Förstora lokal arbetsmarknadsregion
2. Konkurrenskraft – Företagen kan möta samhällsförändringarna
3. Kompetensförsörjning – Fungerande matchning på arbetsmarknaden

Fokusområden

1. Myndighetsutövning – Lätt att göra rätt
2. Boendekommunstödande näringsliv – Skapar värde att flytta in och stanna kvar
3. Dynamiskt och jämställt näringsliv – Diversitet och jämlikhet stärker näringslivet
4. Växande småföretag – Organisk tillväxt i befintliga företag

Svårt att mäta och följa Förutsättningarna. Större egen rådighet i Fokusområdena



NORDANSTIGS
KOMMUN

Målbilderna leder till prioriteringar för det näringslivsfrämjande arbetet



NORDANSTIGS
KOMMUN

Detta leder till att vi exempelvis prioriterar:

- Helhetsgrepp på *En väg in*, vad kan stärkas i erbjudandet och kommunikationen? Digitalisera vissa funktioner.
- Fortsätta stärka företagens tillgång till det företagsfrämjande systemet inklusive nyföretagande.
- Täta dialoger och uppföljningar (punktmarkering) av företag ca 5-12 anställda för att fånga upp deras behov. **Proaktivt arbete.**
- Dialogmöten med näringslivet med tema exempelvis: *Att möta en ny generations förväntningar på arbetslivet.*
- Skapa förutsättningar för nätverk. Till exempel kvinnliga företagare i Nordanstig.
- Samordna och processleda intressenter kring turism med start i Hassela.
- Fortsätta *Exportresan*.
- Upphandlingskola.
- Aktiviteter som genomförs tillsammans med *Sundsvallsregionens* kommuner och företag. Till exempel *Business Arena* och *International house*.
- Omvärldsbevakning för Nordanstigs företag. Exempelvis Samverkan, hållbarhet, digitalisering. Förutsättningar för besöksnäring

Detta leder till att vi exempelvis inte skulle prioritera uppsökande aktiviteter som:

- Uppsökande Nyföretagande.
 - Uppsökande och proaktivt arbete för etableringar av storskaliga mark- och personalintensiva företag.
 - Insatser mot bolag som verkar på en lokal marknad.
-
- Observera att *En väg in* fortsatt kommer att gälla **alla** företag. Detta gäller uppsökande och proaktiva insatser.

Indikatorer

Egen rådighet

Ökad jämlikhet och diversifiering av näringslivet, Indikatorer	Ambition	Nordanstig	År
Branschbredd, andel (%)	Öka	26,2	2021
Egenföretagare, kvinnor (Antal)	Öka	198	2021
Antal förvärsarbetande (16+ år) inom kulturella och personliga tjänster m.m., dagbefolkning (Antal)	Öka	111	2021

Källa: Kolada

Myndighetsutövning, Indikatorer	Ambition	Nordanstig	År
Företagsklimat enl. Öj (Insikt) - Totalt, NKI	Öka årligen	Mäts från 2023	

Källa: Kolada

Stärkt småföretagande, Indikatorer	Ambition	Nordanstig	År
Omsättning företag 5-15 anställda	Öka	Mäts från 2023	
Småföretag, 10-49 anställda ¹ (Antal)	Öka	Mäts från 2023	

Källa: Bolagsverket

Boendekommun stödjande företag, Indikatorer	Ambition	Nordanstig	År
Förvärsarbetande inom handel, dagbefolkning, (Antal)	Öka	209	2021
Förvärsarbetande inom hotell- och restaurangverksamhet, dagbefolkning, (Antal)	Öka	60	2021

Källa: Kolada

Besöksnäring

Tack för oss!

Mia Järliden, Näringslivschef
Tomas Ahlström Agner, Näringslivsutvecklare

Nordanstig *Naturligtvis*
Här förverkligar du dina livsdrömmar