

## Välkommen till frukostmöte!

27 november, 08.00-09.30

Turistbyrån i Jättendal

*”Upplev Nordanstig” bjuder in dig som aktör inom besöksnäringen till det fjärde och sista frukostmötet i våra lokaler på Turistbyrån i Jättendal!*

På fredag knyter vi ihop säcken vad gäller den nya näringslivsstrategin. Morgonens diskussion kommer att ha sitt fokus på besöksnäringen. Tidigare har vi funderat mer allmänt runt kommunens näringslivsstrategi, nu är utgångspunkten att förbättra förutsättningarna för besöksnäringen. En summering från tidigare frukostar finns i följande sidor.

Inför frukosten får du gärna fundera på:

- Vad behövs för att fler besökare ska komma till Nordanstig och vad kan du själv bidra med?

**Välkommen med din anmälan** senast den 25 november till [info@upplevnordanstig.se](mailto:info@upplevnordanstig.se) eller telefon 0652-161 75. Meddela om du har några allergier.

Du kan också alltid höra av dig direkt till Ingeli Gagner, projektledare för Upplev Nordanstig. 070-392 12 60, alt. [ingeli.gagner@nordanstig.se](mailto:ingeli.gagner@nordanstig.se)

## Varmt Välkommen!

Ingeli Gagner och Camilla Eriksson-Uddén  
Projekt Upplev Nordanstig

**Kommande frukostmöten:**  
16/10, 30/10, 13/11, **27/11**

*Se nästa sida!*

## Sammandrag från Frukostträffarna hösten 2015 i projektet Upplev Nordanstig

Projektet Upplev Nordanstig genomför under hösten 2015 ett program med fyra frukostträffar för att skapa en arena för nätverkande och för att utbyta erfarenheter inom några viktiga områden.

Vid **första träffen** den 16 oktober deltog 17 personer. Projektledningen informerade om vad som hänt i projektet, om bokningsbarhet och om vikten av att "fylla hyllan" med ett produktutbud. Deltagarna fick möjlighet att se framåt tillsammans. En ny entreprenör inom grönsaksodling berättade bl.a. om sina tankar om en gemensam butik med ekologiska varor från lokala leverantörer.



*Lisa Larsson, entreprenör som odlar ekologiskt i Nordanstig.*

Vid **andra träffen** den 30 oktober lyftes frågan om en ny näringslivsstrategi för Nordanstigs kommun. 15 deltagare diskuterade begreppet strategi för att skapa samsyn om vad vi menar med det. Dessutom diskuterades varför kommunen behöver en strategi.

Det **tredje mötet** handlade om målbilder för näringslivsstrategin. De 17 deltagarna uttryckte bl.a. att man vill att kommunen agerar som sammanhållande för infrastrukturens satsningar som exempelvis bredband och vill även att kommunen ska agera för en satsning i Hassela så att Hassela Ski Resort kan drivas sommartid.

### Om näringslivsstrategin:

**Syftet med frukostmötet den 30 oktober** var att diskutera **vad som menas med en strategi** och **varför Nordanstig behöver en strategi**.

För att skapa samsyn inleddes morgonens samtal med tankar om **definitionen av begreppet strategi**

- den ska innehålla en vision med mål, planer och prioriteringar
- energi
- ett dokument att följa
- strategin ska beskriva var vi befinner oss idag, vad vi vill uppnå, varför det ska göras, hur det görs, vem eller vilka som ska göra det och när det ska göras.

Exempel på strategier i helt andra sammanhang är barns överlevnadsstrategier i en familj, strategier för att ett förhållande ska leva och utvecklas, ett företags strategi eller affärsplan samt krigsstrategier. Kårt barn har många namn – Näringslivsstrategi, tillväxtstrategi, hållbar utvecklingsstrategi, näringslivsutvecklingsplan etc.

Här följer en kort summering av synpunkter kring **dagens fråga – Varför behöver Nordanstig en näringslivsstrategi?**

För att

- kunna växa som kommun
- vi ska kunna jobba åt samma håll
- veta vad vi ska utveckla
- vi ska kunna ha en levande bygd
- kunna bli en betydande, framgångsrik och blomstrande plats/kommun
- upprätthålla och utveckla servicen
- kommunen behöver veta vad man ska prioritera och satsa på
- vi behöver ena oss om olika aktiviteter vi ska sträva för/mot
- delaktighet föder engagemang
- kunna ta tillvara våra styrkor
- kunna utgå från våra förutsättningar som är småskaligheten
- stärka våra resurser

Ett axplock av övriga synpunkter:

- Vi borde inte dela upp näringarna eller föreningarna i besöksnäring och företagarförening (för traditionella näringar).
- Kliv ner från läktaren och var med och spela för att vinna matchen!
- Viktigt med mötesplatser som dagens frukost där vi får möjlighet att träffas, diskutera med högt i tak och eventuellt göra affärer.
- Viktigt att projekt inte bara lever under projektperioden.
- Var kan man få hjälp med en projektidé?
- Kommer verkligen ett kulturråd att fungera – det funkade ju inte tidigare..?

Under morgonens samtal framfördes också synpunkter på vad Nordanstig ska satsa på i sin näringslivsstrategi, exempelvis – mer marknadsföring och bredband. **I kommande frukostmöten** ges möjlighet att diskutera såväl **målsättningen för näringslivsstrategin och vad vi tycker att kommunen ska satsa på.**

**Frukostträff den 13 november.** Syftet med mötet var att träffas och att fortsätta diskussionen om inspel till innehållet i den kommande näringslivsstrategin. Följande synpunkter kom upp;

**Vilka mål ska strategin uppnå?**

- Vi måste bygga mer. Byggnadsbar mark med vatten, avlopp, vägar och bredband. Det behövs en blandning av industrihus, bostäder, fritidshus, ja allt! Entreprenörerna fixar resten – ger spinoff i många andra områden.
- Marknadsföring är A och O för att få fler att flytta hit, etablera företag här, semestra mm.

- Kommunikationsfrågan/infrastruktur är oerhört viktig. Det gäller tillgång till bredband, telefoni och data samt väginfrastruktur. Kommunen bör hålla i arbetet med fibernätverken för att det ska funka bra i genomförandet. Nu jobbar många ideella krafter i olika byaföreningar för att komma överens om en lösning men det behövs en sammanhållande – kommunen för att för dialog med såväl leverantörer, entreprenörer och användare/brukare. "Fiberpolitiken" skapar problem - Trots att fiberkabeln går intill huset får man inte bli inkopplad. Det är för dyrt för fiberleverantören att tillhandahålla anslutningspunkter/skåp. Det kan vara en åldersstrukturfråga att fibernätet inte byggs ut i landsbygden. Här bor många äldre som inte vill satsa på något man inte använder. Problem uppstår när för få ansluter sig och vidare när unga vill ta över hus men avstår eftersom husen saknar bredbandslösning.
- Uppmuntra och stöd mindre entreprenörer att ta hand om alla besökare och människor som av olika anledning kommer hit. Erbjud aktiviteter – se till att ta betalt. (Lär av Swedish Countryside – konceptet hyr en lokalbo. Kunden betalar en lokalbo för att få följa med på fiske, bärplockning etc.)
- Få igång fisketurismen! Här finns en mycket stor potential. Förutsätter att vandringsvägarna görs i ordning med laxtrappor, lekområden, rensa bottnar och stränder. Kraftverken ett problem. Det är en kommunal angelägenhet. Det finns nationella medel för detta.
- Visa upp det gamla hantverket exempelvis repslageri så att det finns något att överlämna till kommande generationer. Behöver stöd så att man får fler att engagera sig, ställa upp. Rekrytering av unga till olika hantverk.
- Den som håller på med ett hantverk eller har aktiviteter måste själva ta ansvar för att visa upp sig och sina alster men ändå viktigt med marknadsföringsupport.
- Handla lokalt, var och en bör hjälpa till att ge handeln ett underlag, en kundstock, så att butikerna blir kvar, då kommer också besökarna att handla här.
- Kommunen kan visa och stimulera "entreprenörsämnen" till inom vilka områden det finns framtidsmöjligheter. Kommunen bör också vara en brygga till var det finns kompetens.
- Lär av de som lyckats – ex Trolska och Wahlmans Textil (20 000 besökare årligen som stannar för att köpa tyder mm) Best practise är alltid nyttigt...
- Kommunen "måste" hjälpa till och dra i frågan om att Hassela Ski Resort ska kunna driva verksamheten sommartid. Då kommer hela Hasselaområdet att utvecklas. Hassela står och faller med Hassela Ski.
- Vi måste skapa fler arbetstimmar i kommunen. Köp inte prefabricerat från annat håll, tänk på att göra fler arbetstimmar i kommunens företag.

En synpunkt angående tvångsanslutning till bredbandskapacitet: De som bor i lägenhet tvingas till en kostnad för tillgången till bredband även om man inte använder datorer. Det upplevs som dyrt för pensionärer.