



Nordanstigs kommun

Utvecklingsplan (LUP) 2008 - 2013

2008-06-30

Innehållsförteckning

Inledning	3
Bakgrund	4
Omvärld – hot och möjligheter	6
Sammanfattning	7
Befolkning och välfärd	8
Företagande och entreprenörskap	10
Infrastruktur	13
Regionalt samarbete	14
Referensdokument och länkar	16

Inledning.

Den lokala utvecklingsplanen för Nordanstigs kommun har tagits fram i en samverkansprocess där näringslivet och politiker tillsammans med kommunens tjänstemän analyserat förutsättningarna i kommunen ur en mängd olika perspektiv. Därefter har ett antal prioriterade utvecklingsområden identifierats i avsikt att de skall vara vägledande för kommande prioriteringar av utvecklingsresurser och medel.

Den lokala utvecklingsplanen skall ses som ett styrinstrument men samtidigt vara levande i det att den kontinuerligt skall utvärderas och kunna ändras. Förändringar i omvärlden som påverkar gjorda prioriteringar och mål kommer med nödvändighet att bidra till att hålla utvecklingsplanen levande.

Utvecklingsplanen antas av kommunfullmäktige och ansvarig för att utvecklingsplanen hålls levande är kommunens näringslivsenhet.

Utvecklingsplanen syftar till att lyfta fram utvecklingsområden som bedöms viktiga för att göra kommunen mer attraktiv och konkurrenskraftig. I linje med den regionala utvecklingsplanen för länet är målet att främja en väl fungerande hållbar boende och arbetsmarknad, byggt på god servicenivå för alla.

Bakgrund

Vision 2007 - 2013

- Nordanstigs kommun skall vara känd som en attraktiv kommun - en bra kommun att bo och verka i - en kommun där människan står i centrum.
- I Nordanstig skall vi arbeta för en positiv befolkningsutvecklingen och ett uthålligt samhälle. Boendet skall vara attraktivt och tillväxten i näringslivet skall ske bl.a. genom skapandet av nya tjänsteföretag och ett föredömligt företagsklimat.
- I Nordanstig skall finnas många levande samhällen där den enskilda människan är delaktig i samhällsutvecklingen och har möjlighet att påverka sin egen situation.

Nordanstigs kommun skall utveckla en naturlig integration mellan skola och näringsliv samt skapa kuvösverksamhet för nystartade företag

Politisk inriktning och ambition för det lokala företagsklimatet 2008-2010:

1. Medverka till minst 5 nya företagsetableringar.
2. Medverka till minst 50 arbetstillfällen.
3. Fortsatt samverkan mellan kommunen och Företagareföreningen.
4. Vi ska kunna avläsa att näringslivet ser en tydlig och positiv utveckling av kommunpolitikerna och kommunala tjänstemäns attityder till företagande.
5. Uppmuntra att ett teknik och entreprenörsinriktat tänkande genomsyrar skolan. Start av projekt.
6. Arbeta för att samordna, utveckla besöksnäringar och turistiska initiativ lokalt och regionalt.
7. Stödja transportlösningar för näringslivet.
8. Verka för ett ökat utnyttjande och för en tjänsteutveckling inom bredbandsnätet.
9. 96 % av kommunens hushåll ska beredas möjlighet till bredbandsnätet.
10. Att utveckla den företagsamma förvaltningen, med bl.a. tjänstegarantier, så att företagen får en service och handläggningstider som är konkurrenskraftiga med andra kommuner.
11. EU-programmen för tiden 2007-2013 skall vara väl kända inom kommunen och dess förvaltningar.
12. Stödja de befintliga företagen.

Näringslivsprofil Nordanstig

Bland kommunens ca 500 företag är tillverkningsföretagen små men förhållandevis många. Företagen finns i huvudsak inom branscherna metall, plast, hydraulik och träförädling. I Nordanstigs kommun står tillverkningsindustrin för drygt 26,5 % av arbetstillfällena, jordbruk, skogsbruk och fiske 6 %, privat dominerade tjänster 27 %, offentligt dominerande tjänster 38 % och ej specificerad verksamhet 2,5 %. (Statistik SCB)

Under senare år har stora investeringar skett inom en rad branscher, bl.a. inom trä-, metall- och jordbrukssektorn.

Kommunens näringslivsstrategi 2008-2013

Att Nordanstigs kommun är attraktiv att bo och verka i är det viktigaste för att behålla befintliga och locka till sig nya människor och företag. För att behålla och vidareutveckla kommunens attraktivitet skall tjänstegarantier utvecklas. Fortsättningsvis skall Nordanstig kännetecknas av

- bra bostäder, gärna i sjönära och attraktiva lägen
- att barnomsorg och skolor har hög kvalité
- god kommunal och kommersiell service
- ett utbud av kultur- och fritidsaktiviteter
- god infrastruktur på bredband med hög tillgänglighet
- kommunen skall aktivt arbeta för och med infrastrukturella myndigheter för att få en hög standard på vägar och järnvägar.
- plan- och bygglovsberedskap med god framförhållning och flexibilitet
- ett bra lokalt företagsklimat

Kommunens näringslivsservice

För att tillgodose näringslivets och kommunens önskemål om en fungerade näringslivsservice finns Nordanstigs Utveckling. Nordanstigs Utveckling skall för att förenkla för näringslivet arbeta efter mottot "en dörr in", vilket innebär att en företagare kan komma med vilken fråga som helst och Nordanstigs Utveckling skall ta reda på svaret eller lotsa företaget till rätt instans.

Arbetsuppgifter för Nordanstigs Utveckling är bl. a att:

- Förenkla för företagen vid kontakt med myndigheter
- Nyföretagande
- Lokala aktiviteter för nyföretagande
- Nätverksbyggande och mentorskap
- Högskole- och universitetskontakter
- Lokala branschnätverk
- Rådgivning
- Utveckling, strategier
- Internationalisering
- Nya marknader
- Information till företagare
- Trender, aktuell lokal utveckling
- Medverka till att utveckla turismen vilket innebär att huvuduppgiften är att arbeta för ett "bra lokalt företagsklimat"

Som ett ytterligare stöd för att öka och bredda kompetensen i Nordanstigs Utveckling skall finnas ett nära samarbete med Länsstyrelsen och ALMI, Arbetsförmedlingen, Nyföretagarcentrum och ett auktoriserat redovisningsföretag.

Kommunens marknadsföringsbudget ligger hos Nordanstigs Utveckling. En årlig marknadsföringsplan skall fastställas av kommunstyrelsen.

Omvärlden – hot och möjligheter

Omvärldsförändringar har på kort tid förändrat förutsättningarna för tillväxt i Nordanstig. Några av de viktigaste strukturella förändringarna är:

Globaliseringen

Nationsgränser och andra geografiska gränser betyder allt mindre. Företagande, kunskapsutveckling och idéutbyte sker i allt högre grad globalt. Händelser i andra delar av världen får omedelbara effekter på företag och invånare i kommunen.

Tekniska revolutioner

IT revolutionen har genom nya möjligheter till kommunikation bidragit till att ytterligare minska betydelsen av geografiska gränser. Företagandets villkor har därmed ändrats och nya tjänster och produkter kan i en nära framtid utgöra en väsentlig del av kommunens näringsliv.

Värderingsförändringar

Nya värderingar bryter fram, inte minst bland de unga. De nya värderingarna utgår från förändringsvilja, individualitet och rörlighet.

Förändringarna innebär att kommunen befinner sig både i en ständig konkurrens men också i en samverkan med andra kommuner. Konkurrens om att attrahera människor, kapital och idéer och samtidigt samverkan mellan kommuner där utbyte sker genom nätverkande och gemensamma åtaganden.

Livskvalitet, i betydelsen bra boende och rikt fritidsutbud, efterfrågas av allt fler. Kommunen har unika förutsättningar att möta dessa behov.

Sammanfattning

Befolkning och välfärd

Boende och arbetstillfällen är avgörande för kommunens förmåga att säkerställa välfärd till alla invånare. Befolkningsutvecklingen har under många år varit svagt vikande och antalet sysselsatta i kommunen har minskat. 2007 utgör ett positivt undantag då kommunen uppvisade ett positivt befolkningsnetto på plus 3 personer. Möjligen kan man här se början till ett trendbrott.

Möjligheten att bo och arbeta i kommunen eller att kunna bo i kommunen och arbetspendla till Hudiksvall eller Sundsvall kommer att vara grunden för kommunens fortsatta utveckling.

Bra boende, bra kommunikationer och goda utbildningsmöjligheter är avgörande faktorer för en positiv framtida utveckling.

Företagande och entreprenörskap

Satsning på entreprenörskap och företagande och ett positivt företagsklimat är absolut nödvändigt för att få önskad positiv utveckling. Här inryms stöd till befintliga företag samt arbete med rekrytering av nya företag bl a i samverkan med Investera i Sundsvall, HNA i Hudiksvall och Invest in Sweden Agency.

Samarbetet med Åkroken Science Park, med dess inkubatorverksamhet, är strategiskt viktigt för företag i tidiga utvecklingsskeden.

Turism är en bransch som växer och vars betydelse för kommunen kommer att öka. Ett genomförande av ett utvecklingsprogram är nödvändigt för att säkerställa den positiva utveckling denna bransch har och för att säkra fortsatt verksamhet vid de större etablerade anläggningarna i kommunen. Samverkan i fler och större så kallade "arenor" är en väg att stärka den positiva utvecklingen. Ett viktigt sådant exempel är utvecklingen av kustvägen längs hela Gävleborgskusten.

Infrastruktur

Förbättrad infrastruktur ökar kommunens tillgänglighet. Kollektivtrafiken skall förbättras, speciellt för pendlingsbehovet. Kommunen har ett stort ansvar att driva infrastrukturfrågor mot berörda aktörer.

Detsamma gäller IT-infrastrukturen, dvs bredbandstekniken. Fortsatt utbyggnad är viktig och framför allt bör riktade åtgärder vidtas för att öka användningen av ny teknik bland små och medelstora företag. En god IT-infrastruktur ökar också möjligheterna för studerande att bo kvar i kommunen och samtidigt studera, t ex på distans mot något universitetet i landet eller utomlands.

Regionalt samarbete.

Nordanstig kommun är beroende av omgivande kommuner och har all anledning att fortsatt verka för utvecklingen av regionalt samarbete inom Gävleborg och med Sundsvallsregionen. Med kommunens geografiska placering mellan Hudiksvall och Sundsvall, och den relativt omfattande arbetspendlingen i båda riktningarna, är det naturligt och nödvändigt med samarbete inom länet och över länsgränsen.

Befolkning och välfärd

Befolkningsutveckling

Befolkningsutvecklingen i kommunen har under en lång rad av år varit vikande, men med ett positivt undantag 2007 då befolkningsnettot var +3. Skälen till de många åren med nedgång är många. Utbudet av arbetstillfällen i kommunens traditionella näringar är generellt avtagande och har inte kunnat ersättas med nya. Yngre människors rörlighet leder till att hembygdens utbud och trygghet inte förmår konkurrera med tätorter och storstädernas möjligheter. Uppgiften för kommunen att vända den negativa trenden är inte enkel – men heller inte omöjlig, vilket visas av förändringarna under 2007. För fortsatt positiv utveckling krävs dock en omställning på flera plan. Mentalt, i den meningen att människor ser de möjligheter och unika fördelar som finns i kommunen, men också strukturellt i den meningen att kommunen verkar för och prioriterar för en omställning som svarar mot dagens krav och förväntningar. Nedan förtydligas några av dessa utmaningar och omställningsområden.

Fler arbetstillfällen

Befintliga näringar behöver säkerställas och det där är möjligt utvecklas med nya produkter och tjänsteutbud. Genom aktiv samverkan i klusterliknande konstellationer kan nytänkande och utvecklingskraft födas och ges näring genom att flera deltar i processen och kommunen eller kommunens partners bidrar till att ge idéer kraft och resurser att förverkligas.

Ett utbyggt och i högre grad utnyttjat bredbandsnät ger befintliga företag tillgång till information och affärskontakter som ökar potentialen för nya affärer och tillväxt. Ett kraftfullt och tillgängligt bredbandsnät ger också möjligheter till nyetablering av företag med helt nya tjänsteutbud. Dessa företag är ofta beroende av den arbetskraft som idag flyttar från kommunen för att hitta liknande arbetsuppgifter i andra delar av landet.

Utbildning

Utbildningsinsatser i kommunen utformas i samarbete med näringslivet för att säkra resurstillgången till kommunens befintliga företag, både utifrån deras nuvarande behov, men också ur ett önskat utvecklingsperspektiv. Därutöver kommer särskilt riktade satsningar att genomföras i syfte att möta önskade och nödvändiga omställningar inom alla branscher. Andra angelägna insatser är att höja IT-mognaden och därmed utnyttjandet av bredbandstekniken. Utbildningen skall vara framåtriktad och syfta till att göra kommunens invånare och företag beredda och mogna att möta nya utmaningar och därmed lägga grunden för nya arbetstillfällen. Möjligheten prova på skapande, entreprenörskap och affärsmässighet bör ingå som naturliga delmoment i grundskolan.

Rikt fritidsutbud

Kommunen har ett unikt läge där såväl land, hav som vildmark finns tillgängligt för såväl boende som besökande inom mindre än en timmes bilfärd. Kommunens utbud av varierande naturupplevelser riskerar att bli förbisedda av den "hemmablinda", men utgör en unik resurs, vara attraktivitet ökar i takt med att människor söker ro, stillhet och rekreation i miljöer som tätorterna och storstäderna inte förmår erbjuda.

Strand och vattennära boende inkl. kustutveckling

Den långa gränsen mot havet och alla öar längs kusten liksom attraktiva områden runt de större sjöarna Storsjön och Hasselasjön rymmer många områden för strand- och vattennära boende. Efterfrågan är stor men exploateringen måste hanteras varsamt. Nuvarande strandskyddsregler behöver förnyas och anpassas på ett sådant sätt att en positiv samexistens mellan naturvärden och människors möjlighet att bo och leva uppnås.

De redan påbörjade exploateringarna i Sörfjärden och Morängsviken, i kombination med upprustning av vatten och avlopps nätet, förväntas ge utrymme för utökat strandnära boende med hög kvalitet. Bildandet av Nordanstig vatten AB är en viktig del i detta strategiska arbete.

En start av ett tillgänglighetsprojekt tillsammans med kommuner efter södra norrlandskusten skall prioriteras.

Attraktivt äldreboende

Att kunna bo kvar i sin hembygd upplevs oftast mycket positivt av de äldre. Kommunens unika miljöer ger utrymme för skapandet av attraktiva äldreboenden, både i landsbygd och nära havet.

I och med att stora kullar av 40-talister inom de närmaste åren går i pension ökar behovet av attraktiva äldreboenden (möjligheter till inflyttning). 40-talisterna är i allmänhet välmående och kapitalstarka.

Genom skapandet av attraktivt äldreboende i unika naturmiljöer, kompletterat med god servicenivå finns möjligheter att attrahera återvändare till kommunen och samtidigt säkra service och allmänna tjänster för alla invånare i svaga befolkningsområden.

Inflyttning

Många studier visar att personer som flyttat från sin hemkommun på grund av studiemöjligheter eller arbete ofta söker sig tillbaka. Det kan i ett första skede handla om att hitta ett fritidsboende, men inte allt för sällan söker de sig tillbaka för ett permanent boende.

En kontinuerlig aktiv marknadsföring riktad mot personer uppväxta i kommunen, där "dagens Nordanstig" presenteras, har betydelse för beslut om återvändande till kommunen. Det "Nordanstig de en gång lämnade" har utvecklats och det är viktigt att utvecklingen i kommunen synliggörs mot utvalda målgrupper.

Den inflyttning som skett från Tyskland och Holland, till bland annat Värmland och Dalarna, kan också få ökad betydelse för Nordanstig. Viss inflyttning har också redan skett från dessa länder. Information om kommunen, riktad till dessa presumtiva inflyttare, bör finnas på minst två främmande språk, engelska och tyska.

Företagande och entreprenörskap

”En dörr in”

Kommunens ambition är att underlätta för företagare att etablera, starta och vidareutveckla företag i kommunen. Arbetet med att förenkla och effektivisera rutinerna har påbörjats och kommer att få hög prioritet i det fortsatta utvecklingsarbetet. Målsättningen är att det skall vara enkelt och gå snabbt att få nödvändig information och de handlingar som krävs. Information om ärendens behandlingstider och pågående ärendes aktuella status skall förbättras.

Så långt det är möjligt skall företagaren kunna få all nödvändig information, stöd och hjälp genom en kontaktväg med kommunen. Genom detta så kallade ”en dörr in” förfarande förväntas kontakterna mellan företagare och kommun bli enkla, snabba och effektiva.

Befintliga företag

Grunden för arbete, välfärd och boende vilar till stor del på kommunens existerande företag. En stor del av utvecklingspotentialen ligger i dessa företags händer. Kunskap, erfarenhet och marknadskännedom finns investerat hos företagare och anställda. Förutsättningarna varierar från bransch till bransch. Några kämpar uthålligt med att kunna finnas kvar, medan andra vill och kan expandera. Kommunens insatser behöver utformas så att de kan möta upp mot de behov av vägledning och stöd som är relevant för alla faser i företagandet. Enkelhet och snabbhet i kontakterna med kommunen är några viktiga framgångsfaktor. Bra företagsklimat underlättas om tjänstegarantier införes i kommunens myndighetsutövning.

Därutöver ska kommunen stötta och vägleda företag genom bland annat kunskapsspridning och bildandet av nätverk. Kommunens resurser skall kännetecknas av hög tillgänglighet och också vara proaktiva genom uppsökande verksamhet bland kommunens företagare. Detta gäller självklart resurserna inom kommunens näringslivsenhet, men inte enbart de. Förtroendevalda, och chefer inom olika ansvarsområden kan genom uppsökande verksamhet aktivt bidra till en ömsesidig förståelse av respektives förutsättningar. Därmed skapas delaktighet vilket är viktigt för att gemensamma mål ska kunna uppnås. Målsättning är att kommunledningen skall genomföra minst 10 företagsbesök per år och träffa minst 50 företag vid så kallade företagsluncher.

Entreprenörskap

Entreprenörskap är grunden för nya produkter och nya företag. Genom aktiv samverkan mellan kommun och näringsliv hoppas kommunen kunna bidra och stärka entreprenörer i kommunen. Kommunens samarbete med högskolan i Gävle, engagemanget i ”Hälsingland for business” tillsammans med landskapets övriga 5 kommuner, och medlemskapet i Åkroken Science Park är några exempel på strategiska allianser i syfte att ge lokala entreprenörer tillgång till nätverk och kompetens långt utanför kommunens gränser. Åkrokens Science Park´s inkubatorverksamhet är en viktig resurs för företagare i tidiga utvecklingskedan.

Kommunens näringslivsenhet har en viktig roll i att hjälpa "nybörjare" i företagandet. Framför allt gäller det att göra de offentliga resurserna kända för nya företagare och även underlätta till kontakt med de resurser som respektive aktör efterfrågar.

Turism

Arenor

Kommunen har ett rikt utbud av besöksplatser och tillhörande lokala näringsidkare inom, restaurang, boende och upplevelser. Flera av aktörerna är små och saknar ofta möjligheter att själva genomföra kostsamma satsningar i profilering och marknadsföring i syfte att nå nya målgrupper. Undantagen är de tre stora "dragarna" Hassela Sport och Konferens, Gränsfors bruk och Mellanfjärden. Bland övriga dragare kan nämnas havsbadet i Sörfjärden och golfbanor. Dessa "arenor" är starka varumärken och inrymmer också en betydande utvecklingspotential.

Genom ökad samverkan mellan kommunen och aktörerna i näringen ökar också möjligheten att skapa fler mötesplatser eller så kallade "arenor" där mindre aktörer tillsammans kan skapa resurser och kraft till utveckling. Varje sådan arena innehåller en kombination av utbud som tillsammans skapar en starkare produkt, starkare varumärke och därmed en starkare attraktionskraft. Detta gör varje "arena" attraktiv för olika åldrar och olika intressen. En ökad samverkan kommer också att öka möjligheten att jämna ut beläggning och resursbehov mellan sommar och vinteraktiviteter. Ett starkt produktutbud där flera aktörers utbud paketerats attraktivt ger positiva synergier för alla, både näringsidkare och besökande.

En ännu outnyttjad "arena" är kuststräckan mot havet. Detta gäller även för övriga kustkommuner i Gävleborg. Arbete har startats med att utöka tillgängligheten från land genom vägförbättringar och bättre skyltning, och även tillgängligheten från sjösidan genom förbättring av sjökortsbeståndet. En sammanhållen kustnära väg från Gävle till Sundsvall kommer att utgöra en viktig "arena" och resurs för besökande från land och sjö, och en tillgång för näringar längs hela kuststräckan.

Vandringsleder till fots och till häst

Den naturnära upplevelsen vid hav, land, skog och vildmark knyts samman genom ett flertal leder för vandring och ridning. Dessa leder ger möjligheter till en totalupplevelse av kommunens unika natur och längs dess sträckning finns möjligheter till ytterligare utveckling av äventyrsupplevelser mm. Intresset för rid- och vandringsleder har ökat under de senaste åren och i kommunen finns god potential för tillväxt både i antal vandrare och vandringsleder. Ett utökat samarbete mellan aktörer inom häst- och ridaktiviteter och näringsidkare längs vandringslederna bidrar till att stärka de näringar som finns vid dessa leder.

Småskalig företagsamhet

Bland kommunens ca 500 företag är tillverkningsföretagen små men förhållandevis många. Företagen finns i huvudsak inom branscherna metall, plast, hydraulik och träförädling. I Nordanstigs kommun står tillverkningsindustrin för drygt 26,5 % av arbetstillfällena, jordbruk, skogsbruk och fiske för 6 %. De flesta företagen har färre än 10 anställda och många är så kallade familjeföretag.

Inom småskalig företagsamhet finns många innovatörer och personer med stark personlig drivkraft. Idéer till nya produkter och tjänster finns men ofta saknas tid, resurser och kunskap för att kunna ta nästa steg till realisering av nya produkter eller tjänster. Kommunens näringslivsenhet har här en viktig roll i att vägleda och hjälpa

mindre företagare till att hitta aktörer, nätverk och kompetenscentra där resurser finns för vidareutveckling och realisering av produkter och tjänster. Ett tydligt exempel på initiativ är lokal matproduktion. Sådana initiativ finns i hela länet och bör sammankopplas så varuutbudet ökar.

Brist på riskvilligt kapital uttrycks ofta som en begränsande faktor för realisering av innovationer och nya företag. Kommunens näringslivsenhet har här en viktig roll i att vägleda innovatörer och entreprenörer till aktörer som särskilt arbetar med att finansiera i innovativa skeden. Det kan t ex vara ALMI, Saminvest eller privata så kallade "affärsänglar".

Djur och natur

Häst i hållbar utveckling

Hästens plats i kommunens vapen är inte bara en historisk symbol. Få kommuner i Sverige kan mäta sig med Nordanstig när det gäller antal gårdar med hästskötsel, upplevelseaktiviteter till häst, häst i skogsbruk mm.

I arenor för upplevelser av samspelet djur och natur har hästen och olika aktiviteter kopplat till ridning och hästskötsel potential att utvecklas vidare. Genom ökad samverkan mellan olika aktörer och aktörer med kompletterande utbud ökar möjligheten till fortsatt tillväxt inom djur och naturnära näringar.

Infrastruktur

E4 och järnväg

Genom Nordanstig går Europaväg 4, en av Sveriges mest trafikerade vägar. E4 förbinder kommunen söderut med Hudiksvalls kommun och norrut med Sundsvalls kommun. Båda dessa centralorter utgör viktiga resurser för kommunens invånare. Dessa centralorter sammanbinds också med järnväg genom Ostkustbanan.

Arbets- och shoppingpendlingen är stor både i sydlig och nordlig riktning. För att utveckla kommunen som boendekommun med pendlingsavstånd till centralorterna Hudiksvall och Sundsvall krävs goda kommunikationer. Det gäller både med bil, buss och tåg. Bil och busstrafiken till och från Sundsvall är starkt beroende av E4 och en lösning av "E4-syd" är ytterst angelägen för invånarna i Nordanstigs kommun.

Ostkustbanan är idag enkelspårig mellan Gävle och Sundsvall. Dessutom är den befintliga spårsträckningen inte anpassad till dagens moderna snabbtåg. En utbyggnad av Ostkustbanan till dubbelspår mellan Gävle och Sundsvall, med delvis ny sträckning, och ett kombinerat tåg- och bussresecentrum i Jättendal, skulle avsevärt förbättra kommunens strategiska läge. Ett resecentrum i Jättendal är en naturlig plats för att sammanbinda resandet i nordsydlig riktning med resandet till kommunens inre västerut belägna delar.

Ett väl fungerande samarbete mellan lokal och regional kollektivtrafik är nödvändigt för att kunna erbjuda invånarna funktionella och kvalitativa kommunikationer. Lokal trafik ska så långt det är möjligt synkroniseras med passerande trafik så att studie- och arbetspendling kan ske utan besvärande väntetider.

IT-kommunikation.

Befintlig infrastruktur för bredbandskommunikation behöver vidareutvecklas i takt med teknikutvecklingen och bästa möjliga teknikval bör alltid eftersträvas. Alla delar av kommunen har idag inte tillgång till tillfredställande bredbandskommunikation. Detta hämmar utvecklingen och tillkomsten av nya tjänster och företag i kommunen. Kommunen ligger idag lågt i utnyttjandegrad av Bredband sett ur ett riksgenomsnitt. Detta gäller särskilt bland kommunens företagare. Endast 55% av kommunens företag kommunicerar via elektronisk post. Målsättningen bör vara minst 90%.

Samtidigt med utbyggnaden behöver kunskapen om teknikens möjligheter öka, och därmed utnyttjandet av redan gjorda investeringar. Utbildningsinsatser behöver göras i samarbete mellan kommun och näringsliv för att öka förståelsen och se de affärsmöjligheter som bredbandstekniken möjliggör.

Regionalt samarbete

I en liten kommun som Nordanstig behöver alla krafter samverka för att önskat tillstånd skall kunna uppnås. Det gäller såväl inom den offentliga sektorn och näringslivet som mellan dessa båda. Det gäller också att samverka med omgivande kommuner i lokala projekt och också ta tillvara möjligheterna i större regionala samverkansformer, dvs Region Gävleborg och Sundsvallsregionen.

Kommun – näringsliv

En långsiktig och målmedveten satsning på näringslivsutveckling har pågått under de senaste fyra åren i samarbete mellan det lokala näringslivet, kommunen, regionen och länet. Ett positivt företagsklimat skapar förutsättningar för ett gott samarbete och dialog mellan näringslivet och den offentliga sektorn.

Kommunens ca 500 befintliga företag är grunden för fortsatt välfärd och tillväxt. I många av de befintliga företagen finns idéer och vilja till utveckling av nya produkter och tjänster. Idéer som i många fall kan leda till nya arbetstillfällen och i vissa fall också nya företag. Besöksnäringen i kommunen är under stark utveckling och här vill kommunen verka för att ge näringsidkarna större möjligheter till vidareutveckling i framtiden.

I arbetet med att attrahera nya företag till kommun samarbetar kommunens näringslivsenhet med bland annat Investera i Sundsvall, Hudiksvalls Näringsliv Aktiebolag och Invest in Sweden Agency. För företag i tidiga utvecklingsskeden är medlemskapet i Åkroken Science Park av strategisk betydelse.

Kommun – Region Gävleborg

Nordanstig ingår i Region Gävleborg och de fokusområden som antagits inom Region Gävleborg överensstämmer väl med de insatsområden som antagits i Nordanstigs kommun, vilket förväntas bidra till positiva synergier utifrån de olika aktörernas åtgärder.

De regionala fokusområdena *Företagande och entreprenörskap, Livsmiljö och Attraktionskraft, Lärande för utveckling och Tillgänglighet genom god infrastruktur* är alla områden som sammanlänkar de övergripande regionala utvecklingsområdena med kommunens egna lokala utvecklingsmål.

Sundsvallsregionen

Nordanstig är en av 6 kommuner i den samverkan som går under namnet "Sundsvallsregionen". De övriga kommuner som ingår är: Härnösand, Timrå, Sundsvall, Ånge och Hudiksvall. Samarbetet fokuseras kring:

- Starkare hållbar tillväxt
- Gemensam arbets-, utbildnings- och boenderegion
- Samsyn på behovet av utbyggd infrastruktur för kommunikationer

Genom samarbetet i Sundsvallsregionen drar kommunen nytta av en gemensam identitet och ett gemensamt varumärke för vår arbets- och boenderegion. Samtidigt lyfter vi

själva fram vår kommuns särprägel. Detta gör att kommunen, tillsammans med andra, blir starkare och förmår utföra mer än vad kommunen ensam skulle kunna förmå.

Inom sundsvallsregionen har några vägar till framgång identifierats:

- Långsiktighet och målmedvetenhet skall känneteckna samarbetet mellan kommunerna och andra aktörer
- Bra kommunikationer och utbyggd infrastruktur
- Bra och variationsrikt boende och attraktiv livsmiljö - i städer och på landet
- Ett näringsliv med goda möjligheter till forskning, utveckling och kompetensförsörjning

Referensdokument och länkar

Dokument

- Kommunens målplaner 2008, KS, OA och UK
- Kommunens Näringslivstrategi
- "Fördel Nordanstig", rapport från Umeå universitet
- Häst i hållbar utveckling, länsstyrelsen i Gävleborg
- Kustnära – en tidsresa i södra Bottenhavet, Länsstyrelsen i Gävleborg

Länkar

- www.halsingland.com
- www.nordanstig.se
- www.nordanstigsforetagare.se
- www.x.lst.se
- www.kustvagen.nu
- www.kustguide.net
- www.akroken.se
- www.investeraisundsvall.se
- www.isa.se
- www.scb.se