

Välkommen med din anmälan  
senast den 10 augusti!

Kontakta:

LRC Lovisa, Lena Husén. 076-146 91 75, lena@lrc-lovisa.se

Karin Berglöf Danielsson, 070-394 31 01



KVINNORS  
FÖRETAGANDE  
STÄRKER  
SVERIGE

# TILLerTJÄNST

Kom med i  
utvecklingsprogrammet!

Design som kommer att  
förändra dig och ditt tjänste-  
eller serviceföretag



## Är du själv ditt företags varumärke?

## Vill du bli en bättre företagare?

Nu börjar utvecklingsprogrammet Till er tjänst. Vi söker 15–18 kvinnor som driver service- och tjänsteföretag i Hälsingland i snarlika branscher med privatpersoner eller andra företag som kund. Du bör ha haft företaget minst ett år. Är du en av dem?

### Vi startar den 24 augusti

Deltagarna bildar två grupper som kommer att träffas under hösten, en på dagtid och en kvällstid. Tillsammans får ni möjlighet att utveckla er själva och era företag med utgångspunkt från era kunder.

Erfarenhetsutbytet är en viktig del. Därför är det betydelsefullt att du är öppen och delar med dig i gruppen. Under dessa tillfällen får du umgås i en kreativ atmosfär med designproffs, marknadsföringskunniga och affärsrådgivare.

### 7 träffar – 7 företagsamma steg

Under utbildningen får du lära dig mer om design och hur färg och form påverkar dina kunder. Vi tittar också närmare på hur du kan kommunicera ditt erbjudande bättre. Och så blir det ekonomi och försäljning som är självklart för att skapa ett lönsamt företag

SVID, Stiftelsen Svensk Industridesign, har under flera år följt designföretag och deras kunder och sett hur de har lyckats utveckla sin verksamhet, sitt varumärke och sig själva som individer. Det är den arbetsmodellen vi kommer att använda i Till er tjänst.

### De sju stegen

- 1. Introduktion* 24 augusti  
Genomgång av programmets upplägg – designmetodik  
Att köpa tjänster
- 2. Tjänsteutförande och Designprocessen* 7 september
- 3. Hur jobba med hållbar utveckling i tjänsteföretag?* 21 september  
Inredning, design och hållbarhet.
- 4. Delarna som bygger helheten - hur kommunicera en tjänst?* 5 oktober
- 5. Hur möter vi kunden?* Personlig stil och framtoning 19 oktober
- 6 Presentationssätt och hur får jag en hållbar framtoning. Hur hämtar jag kraft?* 2 november
- 7 Åtgärds- och marknadsplan – avstamp inför framtiden. Utvärdering* 16 november

Utöver denna del erbjuds alla en en-timmas konsultation om marknadsplan. Mellan samtliga avsnitt arbetar deltagarna med hemarbetsuppgifter om den egna verksamheten.



### Handledare är bland andra:

Lars Gustafsson, Industridesigner,  
Funkoform

Anna Westberg, scenograf, mm, ohappa

### Huvudansvariga är

Lena Husén, LRC Lovisa

Karin Berglöf Danielsson, Marknadsresurs

### Tid och plats:

Eftermiddagsgrupp startar kl 13

Kvällsgrupp startar kl 18

Hudiksvall, lokal meddelas senare

**Välkommen  
med din anmälan!**