

Slutrapport



Europeiska unionen
Mål 2 Norra

Projektnamn Nordanstig Världens Plats!		Sökande Nordanstigs kommun		
Diarienummer x2.304-12953-03		Stödid		Åtgärd 2.1
Tidsperiod som rapporten avser 03-07	Rapport nr. 13	Bilaga nr. (till rekvisition)	Belopp som rekvireras 88 865 kr	Ifylles av beredningssekreteriatet
				Beredningssekreteriat
				Handläggare
Ifylles av beredningssekreteriatet. Handläggares bedömning och observationer för perioden. Verksamhetsmässiga och ekonomiska avvikelser skall godkännas och kommenteras. Om avvikelserna ej godkänns skall skälen för detta anges.				
Rapporten godkännes:				
..... Datum	 Signatur av handläggare		

1. Sammanfattning

Gör en sammanfattande beskrivning av innehållet i rapporten.

Hänvisar till komplett slutrapport.

Detta har varit ett spetsprojekt i en liten kommun med traditionellt näringsliv. Dessutom har projektet arbetat med samarbete över länsgräns. Trots svårigheter i organisation och förankring har projektet lyckats nå flera av sina mål. Mest lyckat har varit att fler företag startats, att fler företag deltar i transnationella projekt och att många deltagit i de seminarier och träffar som anordnats. Långsiktiga resultat är beroende av en permanent och effektiv lösning på de centrala frågor projektet arbetat med: högskolesamverkan, internationalisering, utbildningsinsatser, samverkan och externa nätverk.

2. Projektbeskrivning, uppfyllelse av syfte, mål och målgrupp

Beskriv projektets syfte och mål samt om detta har uppnåtts. Ange projektens målgrupp och ange om man nått fram till denna. Beskriv de verksamheter som bedrivits och finansierats inom projektet. Beskriv, förklara och kommentera verksamhetsmässiga samt ekonomiska avvikelser från ansökan/beslut

Syfte: Att stärka den lokala utvecklingen och den europeiska identiteten i kommunen genom informationsinsatser, rådgivning, erfarenhetsutbyte, attitydpåverkan och nätverksarbete.

Mål:

- förstärka internationella och regionala kontakter i det lokala näringslivet
- inventera externa kontakter i det lokala näringslivet
- bättre samverkan mellan högskolor och näring
- fler exportavtal (5 st)
- Utvecklat vänortssarbete innefattande ett aktivt utbyte av näringslivet (2 orter)



- En modell för lokalt arbete med lokala kontakter
- Fler transnationella samverkansprojekt där kommunens småföretag deltar (3 avtal)

Målgrupp: I första hand de identifierade företag som har utvecklingsplaner (48 stycken identifierades)

I andra hand alla företag.

Måluppfyllelse:

Större delen av målen har uppnåtts. Vissa delar, tex. högskolesamverkan har fungerat sämre under projekttiden, medan vissa ambitioner har uppfyllts över förväntan.

För liten efterfrågan på projektets tjänster har lett till att vi inte helt förbrukat vårt bidrag. Vi har förbrukat 87 % av budgeten vid avslut. Vi känner oss dock nöjda med detta.

Den organisatoriska lösningen, där projektet legat utanför ordinarie organisation, har säkert bidragit till otydlighet och ineffektivitet.

3. Uppnådda resultat / Utfall av indikatorer

Beskriv hur projektet uppfyllt de i beslutet uppställda målen. Kommentera och analysera eventuella avvikelser.

Inom parentes står de förväntade resultaten.

Horisontella indikatorer	Total	Män	Kvinnor
Nya arbetstillfällen	9 (10)	4 (6)	5 (4)
Bevarade arbetstillfällen	? (2)	? (1)	? (1)
Nya företag	5 (1)	2 (0)	3 (1)
Åtgärdsspecifika indikatorer (se beslut om stöd)			
		Måttenhet	Antal
Antal personer i kunskapsutvecklande projekt	Antal		252 (60)
Antal företag i kunskapsutvecklande projekt	Antal		139 (20)
Antal samverkansprojekt mellan företag och utbildningsinstitutioner	Antal		11 (1)
Antal projekt som förändrar attityder till högre utbildning och entreprenörskap	Antal		? (5)
Antal gjorda förstudier	Antal		11 (5)

Kommentarer:

Resultaten är mätta utifrån de facto resultat. Dvs alla resultat är mätta och konfirmerade. Därav följer att antal ”bevarade arbetstillfällen” och antal ”projekt som förändrat attityder//” inte går att redovisa.

All verksamhet i projektet har syftat till attitydförändring. I vilken mån detta uppfyllts är oklart. Glädjande nog kan vi räkna in 5 nya företag som själva uppger sig ha fått stöd av projektet i sin etablering.

Att ett stort antal företag har deltagit i våra seminarier är positivt. Trots detta framkommer i utvärderingarna att man inte helt är klar över projektets syfte och mål. En sammanblandning av aktörer ligger nog som en orsak till detta. Att flera EU-projekt verkat för näringslivet är man dock medveten om. De enskilda projekten kanske inte är det viktiga, även om vi från detta projekts sida kan tycka att vi existerat lite väl mycket vid sidan av den ordinarie organisationen. Detta har vi också tagit upp vid olika träffar, bl.a. ett styrelsemöte med Företagarföreningen där vi också önskade stöd i att öka efterfrågan från de enskilda företagen.



4. Miljö/jämställdhet/integration

Vilken påverkan har projektet haft på miljön, jämställdheten och integrationen. Beskriv utförligt de insatser som gjorts inom dessa områden

Miljöfrågan har inte behandlats i den utsträckning vi hade ambition till. Ett seminarium med Johnny Grundal, vd i Företagscentrum i Värmland kring en enkel metod till miljöcertifiering för småföretag ledde tyvärr inte till aktivt arbete i näringslivet.

Jämställdheten har värnats i projektledarens samordning och nätverkande med LRC Hudiksvall - Nordanstig. Detta har handgripligen manifesterats i en resa för företagare som är kvinnor.

Samarbetet avses fortsätta i ett nytt Mål2 Norra projekt Nya Marknader.

Integrationsfrågan aktualiserades i slutet av projektet då kommunen tog beslut att ta emot nya flyktingar. Ett Mål3 –projekt startade i syfte att närma arbetsgivare/arbetstagare med invandrarbakgrund. Då flyktingarna var av annan bakgrund och färre än väntat, lade tyvärr kommunens förvaltning ner projektet.

5. Projektets övriga resultat och effekter på längre sikt

Beskriv övriga resultat och effekter av projektet. Jämför med de övriga förväntade effekter som angetts i ansökan/beslut. Beskriv även andra positiva och negativa erfarenheter eller omständigheter som har varit viktiga för utfallet av projektet.

Måluppfyllelsen har kontinuerligt följt via en matris i projektets arbetsite på nätet.

Ett försök att lyfta våra kvinnoföretagare i turist- och servicebranschen går vidare i projektform. Samarbetet mellan HNA, LRC och Nordanstigs kommun avses fortsätta i ett nytt Mål2 Norra projekt Nya Marknader. Generellt har vi upplevt att viljan och efterfrågan på samarbete är större från kvinnor som driver företag. Vi hoppas på att skapa ytterligare verksamhet i Nya Marknader, verksamhet som kan verka som gott exempel för företagare av traditionellt manligt kön, med traditionella branscher. Det är sannolikt dessa som är i störst behov av insatser.

Glädjande nog startades ett transnationellt samarbete med inte mindre än tre företag delaktiga under projekttiden. Det är också detta internationella samarbete som lett till företagsetablering och andra initiativ i turistbranschen.

Andra erfarenheter är vikten av planering och uppföljning inom projektets arbetsgrupp. Projektledaren har fått kritik av näringslivsorganisationens personal för att ha för stor ambition i uppföljningsdelen. Tyvärr visade det sig att det tvärtom inte skett tillräcklig uppföljning då en av våra medarbetare inte tydligt nog verkade för projektet och dess parter, utan uppfattades arbeta privat.

Refererar till de utvärderingar och uppföljningar som medföljer slutrapporten.

Kristina Jernberg, projektanställd
Kristina Jernberg, projektanställd
Anna Lund, uppdrag Åkroken
Pernilla Bremer, magisteruppsats
Pernilla Bremer, uppdrag

Kartläggning (sekretess)
Import och Export i Nordanstig 2003
Halvtidsutvärdering
Implementering av bidrag/projekt
Organisering av samverkan i projekt



Stefan Haglund, uppdrag

Organisering av högskolesamverkan

De satsningar som projektet fick i uppdrag att genomföra och som var av tydlig politisk karaktär – vänortssamarbete och internationell strategi - har inte lyckats.

6. Resultatspridning samt information och offentliggörande

Beskriv hur intressenter och allmänheten fått kännedom om projektet och strukturfondernas delaktighet i finansiering. Beskriv även tillvägagångssättet för erfarenhetsspridning (när, var, hur) i trycksaker, annonser, inbjudningar, skyltar, webbplats o.s.v. skall den europeiska flaggan tillsammans med text om Europeiska Unionen och EG:s strukturfonder alltid finnas med. (bifoga eget framtaget material) Ange adress till webbplats där information om projekt finns.

Vi har etablerat en arbetsplats på nätet för projektet: www.projektplatsen.se.

Vi har projektet publicerat på kommunens hemsida www.nordanstig.se

Vi har skickat ut nyhetsbrev förutom publicerat på webben, till en sändlista på ungefär 45 företag + aktiva parter.

Vi har gjort viss annonsering, tryckt eget informationsmaterial och producerat en del rollups i anslutning till mässan. Allt tidigare material är medskickat vid delrekvisitioner. Allt material enligt regelverket med EUs och andras logotyper.

Projektets slutrapport kommer att distribueras till alla parter och till de mest frekventa företagen i projektet. Den kommer även läggas ut på kommunens hemsida.

7. Kopplingar till andra projekt

Beskriv projekts kopplingar till/samverkan med andra projekt.

Förutom samverkan med parterna, där Åkrokens konkreta projekt varit av mest nytta har vi samverkat med en mängd initiativ:

RutaFem Nya marknader, Handelskammarens Kinaavtal, Trading Link i Sundsvall, Upplevelseturism i utveckling, Fördel Nordanstigs mäsas, Forskväx, Innovation Relay Centers, Kontaktorget, Gävleborgs kreditgarantiförening, Exportrådet, Central Sweden och Mid Sweden Offices i Bryssel, Info Point Europa, projektet Upplevelseturism i utveckling, Mittuniversitetet.

8. Övrigt

Om avsikten är att projektet skall leda till fortsatt verksamhet efter avslutad projektperiod, hur kommer finansieringen att lösas? Hur kommer den fortsatta verksamheten att se ut?

I framtiden förefaller det som att kommunen formar en ordinarie organisation för projektets frågor inom näringslivsverksamheten. Denna ligger under kommunchefen och styrs av en styrelse med företagarmajoritet. Här kommer de flesta frågor projektet arbetat med att ligga.

Hänvisar i övrigt till den kompletta slutrapporten.

Undertecknad intygar att ovan lämnade uppgifter är fullständiga och riktiga:

Datum

Ort

Underskrift

.....

Namnförtydligande