



# upplev nordanstig<sup>SD</sup> norra Hälsingland

## Välkommen till frukostmöte!

13 november, 08.00-09.30

Turistbyrån i Jättendal

*”Upplev Nordanstig” bjuder in dig som aktör inom besöksnäringen till det andra av höstens fyra frukostmöten i våra lokaler på Turistbyrån i Jättendal!*

Vi ägnar morgonen åt ett fortsatt samtal om den kommande näringslivsstrategin för Nordanstigs kommun. Vi talar fritt om vad vi vill uppnå och fortsätter där vi slutade förra gången. Då diskuterade vi vad en näringslivsstrategi är och varför den behövs. En summering finns på nästa sida.

Inför frukosten får du gärna fundera på:

- Vilka mål ska strategin uppnå?
- Vilket är utgångsläget idag?

**Välkommen med din anmälan** senast den 11 november till [info@upplevnordanstig.se](mailto:info@upplevnordanstig.se) eller telefon 0652-161 75. Meddela om du har några allergier.

Du kan också alltid höra av dig direkt till Ingeli Gagner, projektledare för Upplev Nordanstig. 070-392 12 60, alt. [ingeli.gagner@nordanstig.se](mailto:ingeli.gagner@nordanstig.se)

## Varmt Välkommen!

Ingeli Gagner och Camilla Eriksson-Uddén  
Projekt Upplev Nordanstig

**Kommande frukostmöten:**  
16/10, 30/10, **13/11**, 27/11

*Se nästa sida!*

**Syftet med frukostmötet den 30 oktober** var att diskutera **vad som menas med en strategi** och **varför Nordanstig behöver en strategi**.

För att skapa samsyn inleddes morgonens samtal med tankar om **definitionen av begreppet strategi**

- den ska innehålla en vision med mål, planer och prioriteringar
- energi
- ett dokument att följa
- strategin ska beskriva var vi befinner oss idag, vad vi vill uppnå, varför det ska göras, hur det görs, vem eller vilka som ska göra det och när det ska göras.

Exempel på strategier i helt andra sammanhang är barns överlevnadsstrategier i en familj, strategier för att ett förhållande ska leva och utvecklas, ett företags strategi eller affärsplan samt krigsstrategier. Kärt barn har många namn – Näringslivsstrategi, tillväxtstrategi, hållbar utvecklingsstrategi, näringslivsutvecklingsplan etc.

Här följer en kort summering av synpunkter kring **dagens fråga – Varför behöver Nordanstig en näringslivsstrategi?**

För att

- kunna växa som kommun
- vi ska kunna jobba åt samma håll
- veta vad vi ska utveckla
- vi ska kunna ha en levande bygd
- kunna bli en betydande, framgångsrik och blomstrande plats/kommun
- upprätthålla och utveckla servicen
- kommunen behöver veta vad man ska prioritera och satsa på
- vi behöver ena oss om olika aktiviteter vi ska sträva för/mot
- delaktighet föder engagemang
- kunna ta tillvara våra styrkor
- kunna utgå från våra förutsättningar som är småskaligheten
- stärka våra resurser

Ett axplock av övriga synpunkter :

- Vi borde inte dela upp näringarna eller föreningarna i besöksnäring och företagarförening (för traditionella näringar).
- Kliv ner från läktaren och var med och spela för att vinna matchen!
- Viktigt med mötesplatser som dagens frukost där vi får möjlighet att träffas, diskutera med högt i tak och eventuellt göra affärer.
- Viktigt att projekt inte bara lever under projektperioden.
- Var kan man få hjälp med en projektidé?
- Kommer verkligen ett kulturråd att fungera – det funkade ju inte tidigare..?

Under morgonens samtal framfördes också synpunkter på vad Nordanstig ska satsa på i sin näringslivsstrategi, exempelvis – mer marknadsföring och bredband. **I kommande frukostmöten** ges möjlighet att diskutera såväl **målsättningen för näringslivsstrategin** och **vad vi tycker att kommunen ska satsa på**.